

Jelenia Góra, 12.11.2019 roku

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Filharmonia Dolnośląska w Jeleniej Górze informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego, którego przedmiotem był druk plakatów, ulotek i informatora w **2020 roku** wpłynęło **15 ofert**. Jako najkorzystniejsze zostały wybrane oferty Wykonawców:

Short Media Adam Szort, ul. Młodzieżowa 15/1, 89-604 Chojnice

cz. I (druk plakatów i ulotek) – 28402,00 zł brutto

Drukarnia Classic Spółka z o.o., ul. Krauthofera 55, 60-202 Poznań

cz. II (druk informatora) – 9800,00 zł brutto

Oferty uzyskały 100 punktów w kryterium oceny ofert – cena brutto – 100% oraz są zgodne z wymogami zapytania ofertowego ZO / BK / 1 / 2019.

DYREKTOR

Tomasz Janczak

12.11.2019

.....
(data i podpis kierownika zamawiającego lub osoby upoważnionej)